

Cílové trhy v pojištění veterinárních nákladů psa

Určením cílového trhu se rozumí popis skupiny zákazníků sdílejících společné charakteristiky, který má umožnit přizpůsobit znaky produktu potřebám, charakteristice a cílům takové skupiny zákazníků.

Pojištění odpovědnosti myslivce

Pozitivní definice cílového trhu

Pojištění veterinárních nákladů psa zahrnuje náklady na jeho ošetření při úrazu a dále i volitelné pojištění odpovědnosti psa v běžném občanském životě.

Základní pojištění veterinárních nákladů je určeno pro psy s průkazem původu nebo i bez průkazu původu. U psů s průkazem původu je možné volitelně sjednat pojištění úhynu způsobené úrazem nebo nemocí. U psů s průkazem původu je dále možné sjednat pojištění odpovědnosti psa v běžném občanském životě.

Pojištění je určeno pro psy od 5 měsíců věku a končí dovršením 10 let věku psa.

V roli pojistníka mohou vystupovat fyzické i právnické osoby, fyzické osoby musí být starší 18 let.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojistných produktů. Produkt je dostatečně srozumitelný. Pojistné podmínky jsou rovněž srozumitelné z pohledu průměrného zákazníka.

Negativní definice cílového trhu

Produkt není určen pro zákazníka, který nemá jasně identifikovatelného psa tetováním nebo čipem. Možnost pojištění psa je i vymezena jeho věkem.

Rizika produktu

Nesjednání tohoto pojištění zákazník bude vynakládat nemalé finanční prostředky za veškerou veterinární péči svého psa. Nesjednání odpovědnosti vyplývající z držby psa a možných následků při vzniku újmy na zdraví nebo majetku v běžném občanském životě.